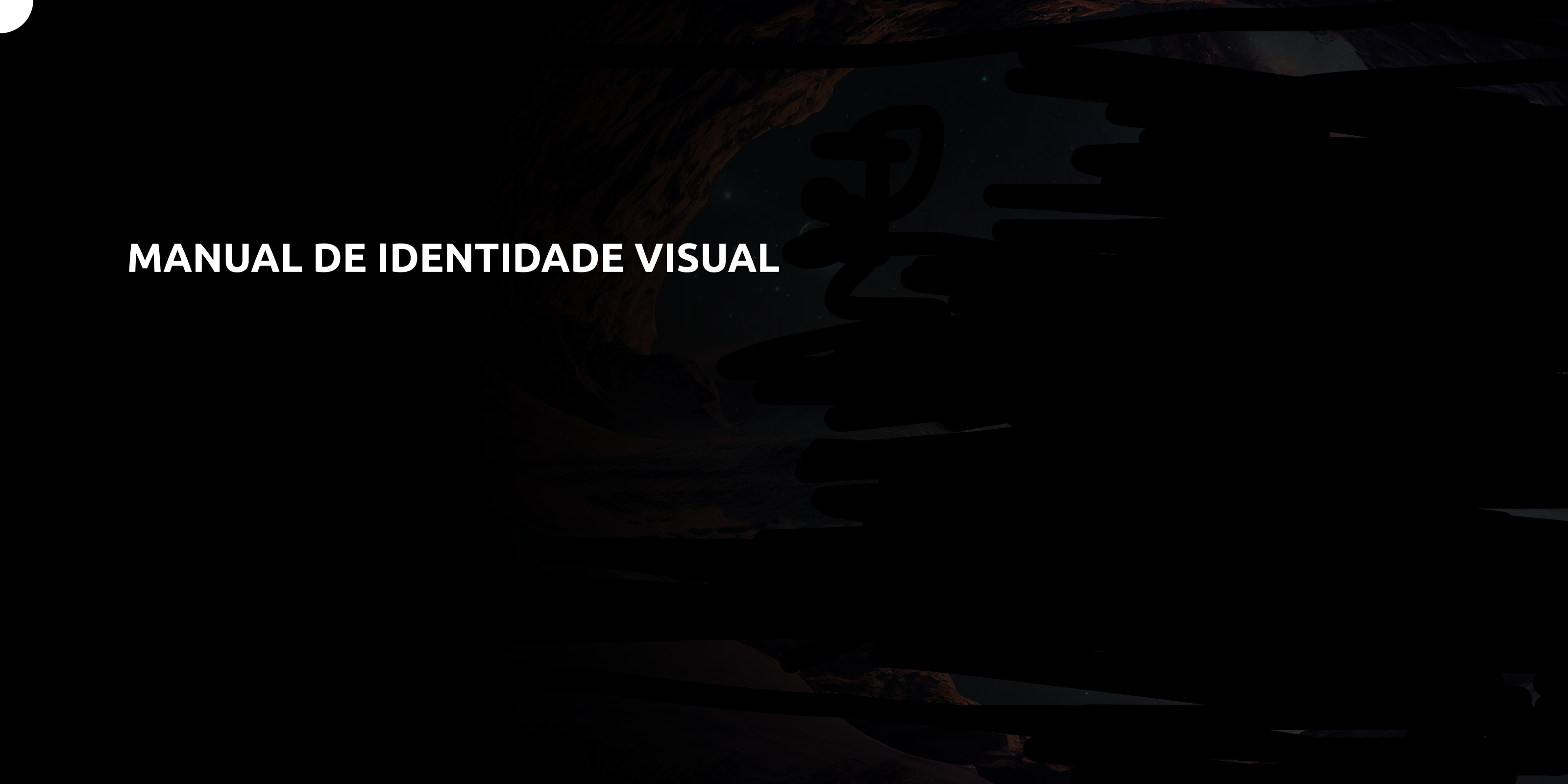




MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



2- APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.





“Camarote Bar

O Camarote Bar foi criado para oferecer um ambiente descontraído e acolhedor, com foco em boas comidas e uma experiência única com Shishas, que são o grande destaque da casa. Inaugurado recentemente, o bar tem como diferencial seus espetinhos, combinados com o toque especial das Shishas, criando um espaço de lazer e socialização para um público diverso.

A logo do Camarote Bar reflete essa identidade, apresentando uma taça e uma Shisha como ícones centrais. A logo é aplicada em dourado sobre fundo preto e em preto sobre fundo branco, trazendo sofisticação e elegância, enquanto reforça a ideia de uma experiência única e descontraída. As cores e os ícones são cuidadosamente escolhidos para representar o ambiente aconchegante e diferenciado que o Camarote Bar oferece.



6 - Apresentação



Logo principal



Primeira aplicação



Segunda aplicação



Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

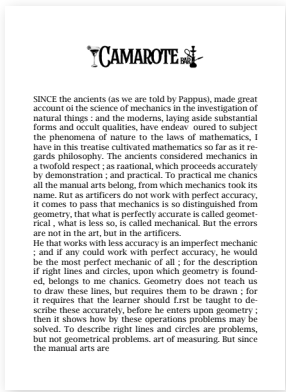
Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



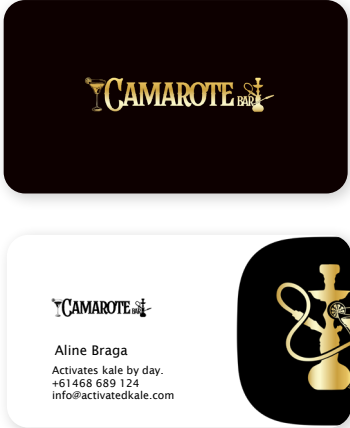
Área de proteção



8 - Usabilidade



Não distorcer



Espaçamento e coloração adequados

*Dicas

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que não sejam as cores institucionais, é importante verificar se a legibilidade não ficará prejudicada.

Caso o fundo prejudique a legibilidade, um box na cor institucional poderá ser aplicado.



Usar variações



Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.





HEX #f0e2a8
RGB 240, 226, 168
CMYK 0%, 6%, 30%, 6%



HEX #a08549
RGB 160, 133, 73
CMYK 0%, 17%, 54%, 37%



HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 0%, 0%, 0%, 100%



RGB
Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK
Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo
Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

***Dicas**
A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



IMPLEMENTAÇÃO







